

"engagement"



VASTWEL is een initiatief van het Leer- en Inspiratiehuis van Sint-Catharinadal. Jaarlijks, van Carnaval tot Pasen, nodigt VASTWEL iedereen uit om stil te staan bij een thema dat inspireert en uitdaagt.

Veertig dagen lang biedt het programma ontmoetingen, activiteiten en gesprekken die raken en verbinden. Door samenwerking met lokale partners ontstaat een rijke mix van dialoog, kunst, cultuur, zingeving en bezinning, waarin levensbeschouwing in al haar vormen de basis vormt. Met VASTWEL geven we de vastentijd een eigentijdse betekenis. Niet alleen door soberheid of inkeer, maar juist door ruimte te scheppen voor reflectie en ontmoeting. Jong en oud kunnen op hun eigen manier deelnemen en ervaren wat deze periode voor hen kan betekenen. Het thema voor de vastenperiode 2026 is: **verlangen & voldoening**

Verlangen is dat stemmetje van binnen dat zegt: *er is meer dan dit*. Meer te ontdekken, meer te voelen, meer van jezelf te laten zien. Het is dat kleine vuurtje dat je wakker houdt, dat je laat voelen dat je leeft, en dat er iets moois in jou zit dat de wereld in wil.

Maar soms vergeten we dat niet alles om méér draait. Dat het ook goed is om gewoon tevreden te zijn met wat er al is. Met kleine momenten, een goed gesprek, een lach met een bekende, de zon op je gezicht of een liedje dat precies past bij je gevoel. Voldoening zit niet altijd in iets groots, soms juist in dat kleine stukje rust midden in de chaos.

Verlangen geeft spanning en energie, voldoening brengt rust en trots. Verlangen laat je dromen; voldoening laat je even stilstaan en genieten van wat er is en dankbaar zijn.

Ze horen bij elkaar, die twee. Altijd maar verlangen maakt onrustig, maar alleen tevreden zijn zonder ooit nog te dromen, dooft langzaam je vuur. De kunst is om te bewegen tussen die twee: verlangen naar wat nog komt, en waarderen wat er nú al is.

VASTWEL 2026 nodigt je uit om het thema te ontdekken. In kunst en cultuur, in muziek en beweging, in gesprekken en stilte. Een plek waar je mag dromen én landen, waar je mag zoeken én vinden, waar je onderweg bent en tegelijk al precies bent waar je moet zijn.



Greenpeace



Banksy



Dominique Himmelsbach de Vries

"kunst" met een boodschap

Geëngageerde kunst is kunst waarbij een grote betrokkenheid is met sociaal-maatschappelijke of politieke onderwerpen. Het zijn vaak *maatschappijkritische werken*: ze zetten je aan het denken en hopen een verandering in gang te zetten.

Soms zijn het ook activiteiten in co-creatie met de samenleving en gericht op sociale verandering, sociale innovatie en sociale impact.

De maatschappij waarin we leven is steeds meer prestatiegericht. De nadruk ligt op individueel succes en het voortdurend nastreven van doelen. Dit kan leiden tot een gevoel van uitputting en een eindeloze to-do-lijst, omdat het behalen van de ene mijlpaal direct leidt tot de volgende. We verlangen steeds meer en hebben weinig voldoening van hetgeen we behaald hebben. Denk maar eens aan de "perfecte levens" op social media: steeds maar meer en beter...

In jouw poster ga je aandacht vragen/opeisen voor een onderwerp dat past bij het thema Verlangen & Voldoening. Dat kan heel breed zijn: actualiteit, politiek, oorlog, voetbalrellen, klimaat, kunst of een persoonlijk iets.

OPDRACHT

Je maakt een kunstwerk waarin engagement een rol speelt. Het werk vraagt aandacht voor de problematiek die NU speelt. Laat je inspireren door het thema Verlangen & Voldoening.

Het materiaal, techniek en formaat is vrij naar keuze.



Picasso, Guernica

STAPPENPLAN

Vergeet niet regelmatig je werk, ideeën/vervolgstappen te bespreken met je docent.

• Vooronderzoek/ideevorming

Bedenk een onderwerp dat een maatschappij kritisch element in zich heeft en past binnen het thema Verlangen & Voldoening. Motiveer je keuze. Zorg voor een duidelijke ideevorming: je gaat je oriënteren dmv plaatjes, schetsen, woorden, associaties, kleuren, etc. Geef dit vorm in een mindmap/moodboard.

Verdiep je in “geëngageerde kunst” en het thema: laat je inspireren. Zorg dat je idee diepgang heeft: wat is je boodschap?

• Vooronderzoek/vormgeving/voorstelling

Zorg voor een goede schetsfase; onderzoeken, toepassing van de beeldaspecten (lijn, kleur, vorm, compositie, ruimte, etc) op een manier dat ze versterkend zijn voor je concept. Als je tekst gebruikt in je ontwerp, zorg dan dat deze een goede lay out heeft: experimenteer met kleur, formaat, typografie (de tekst is **niet** met de hand geschreven).

• Vooronderzoek materiaal/techniek

Maak voldoende schetsen in materiaal en techniek. Denk out of the box en experimenteer met materiaal, formaat, vorm, kleur, etc.

• reflecteren en evalueren

Besprek je proces en concept steeds met de klas/docent. Neem de “tips en tops” mee in je beslissingen en kom steeds dichterbij het definitieve eindwerk.

• Uitwerken

Als je alle mogelijkheden hebt onderzocht kun je aan de slag met je eindwerk.



Do women have to be naked to get into the Met. Museum?

Less than **5%** of the **artists** in the Modern Art Sections are women, but **85%** of the **nudes** are female.

GUERRILLA GIRLS Box 1056 Cooper Sta. NY, NY 10276
CONSCIENCE OF THE ART WORLD