

Grafische Vormgeving

VASTWEL is een initiatief van het Leer- en Inspiratiehuis van Sint-Catharinadal. Jaarlijks, van Carnaval tot Pasen, nodigt VASTWEL iedereen uit om stil te staan bij een thema dat inspireert en uitdaagt.

Veertig dagen lang biedt het programma ontmoetingen, activiteiten en gesprekken die raken en verbinden. Door samenwerking met lokale partners ontstaat een rijke mix van dialoog, kunst, cultuur, zingeving en bezinning, waarin levensbeschouwing in al haar vormen de basis vormt. Met VASTWEL geven we de vastentijd een eigentijdse betekenis. Niet alleen door soberheid of inkeer, maar juist door ruimte te scheppen voor reflectie en ontmoeting. Jong en oud kunnen op hun eigen manier deelnemen en ervaren wat deze periode voor hen kan betekenen. Het thema voor de vastenperiode 2026 is: **verlangen & voldoening**

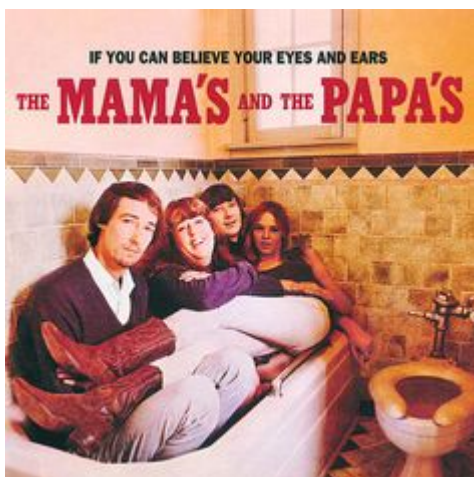
Verlangen is dat stemmetje van binnen dat zegt: *er is meer dan dit*. Meer te ontdekken, meer te voelen, meer van jezelf te laten zien. Het is dat kleine vuurtje dat je wakker houdt, dat je laat voelen dat je leeft, en dat er iets moois in jou zit dat de wereld in wil.

Maar soms vergeten we dat niet alles om méér draait. Dat het ook goed is om gewoon tevreden te zijn met wat er al is. Met kleine momenten, een goed gesprek, een lach met een bekende, de zon op je gezicht of een liedje dat precies past bij je gevoel. Voldoening zit niet altijd in iets groots, soms juist in dat kleine stukje rust midden in de chaos.

Verlangen geeft spanning en energie, voldoening brengt rust en trots. Verlangen laat je dromen; voldoening laat je even stilstaan en genieten van wat er is en dankbaar zijn.

Ze horen bij elkaar, die twee. Altijd maar verlangen maakt onrustig, maar alleen tevreden zijn zonder ooit nog te dromen, dooft langzaam je vuur. De kunst is om te bewegen tussen die twee: verlangen naar wat nog komt, en waarderen wat er nú al is.

VASTWEL 2026 nodigt je uit om het thema te ontdekken. In kunst en cultuur, in muziek en beweging, in gesprekken en stilte. Een plek waar je mag dromen én landen, waar je mag zoeken én vinden, waar je onderweg bent en tegelijk al precies bent waar je moet zijn.



Grafische vormgeving is het visueel vormgeven van informatie en ideeën. Het draait om het combineren van beeld, kleur, tekst, typografie, compositie en vorm (lay out) om een boodschap over te brengen op een manier die aantrekkelijk, duidelijk en effectief is.

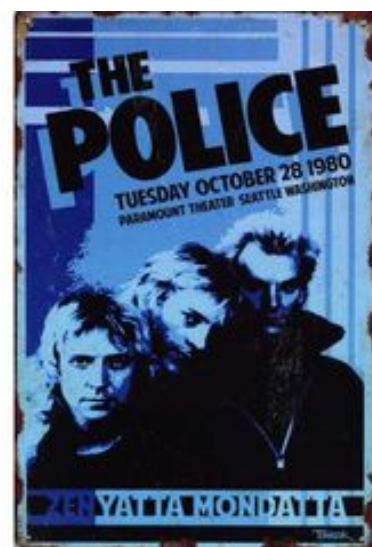
Je komt grafische vormgeving overal tegen:

- posters, flyers en affiche
- logo's en huisstijlen van bedrijven
- websites en apps
- tijdschriften, boeken en verpakkingen
- socialmediaposts en campagnes

Een grafisch vormgever denkt dus niet alleen na over hoe iets eruitziet, maar vooral over wat het vertelt. Het is een mix van creativiteit en communicatie.

👉 Kort gezegd:

Grafische vormgeving is de kunst van het zichtbaar maken van ideeën — met beeld, tekst en vorm, zodat wat je wil zeggen ook echt gevoeld en begrepen wordt.



Je gaat aan de slag met grafische vormgeving en je maakt de keuze voor een poster, een CD/LP hoes of een boek. De techniek en het materiaal zijn vrij: digitaal, handmatig en/of een combinatie van deze technieken. Let wel: de tekst is vrijwel altijd digitaal (dus niet met de hand geschreven) of deze moet echt heel geschikt zijn en passen in het ontwerp.

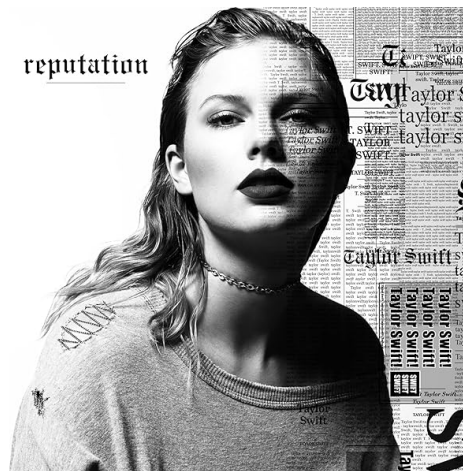
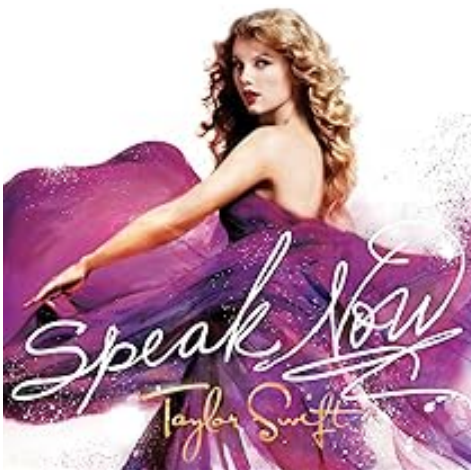
POSTER

Je maakt een poster geïnspireerd door het thema Verlangen & Voldoening. Een poster voor een (denkbeeldige) activiteit, een kennismaking met het thema of met een duidelijke boodschap (geëngageerd).

Een poster kan alles bevatten wat je maar wilt, maar de meeste posters worden gemaakt voor advertentiedoeleinden. Dat betekent dat je informatie over een evenement moet opnemen, zoals datum, tijd en locatie, een opvallende afbeelding om mensen aan te trekken en lettertypen en kleuren die passen bij je merk.

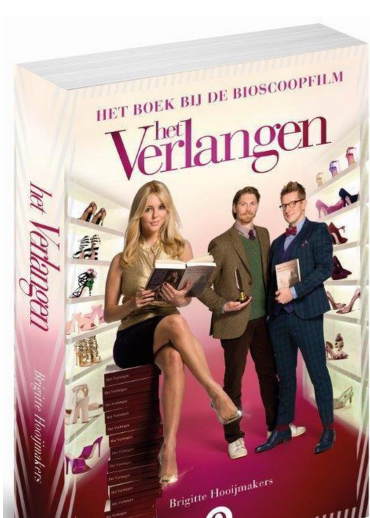
CD/LP HOES

Je ontwerpt een CD/LP hoes voor een artiest of band, en de nadruk ligt op een lied passend bij het thema Verlangen & Voldoening. Je zorgt dat alle elementen die kenmerkend zijn voor een cd/lp hoes in jouw ontwerp verwerkt zijn (voor-zij en achterkant en misschien zelfs een jewelcase/kartonnen).



BOEKOMSLAG

Ontwerp een kapt van een boek en bedenk een mooie titel die past bij het thema Verlangen & Voldoening. Je zorgt dat alle elementen die kenmerkend zijn voor een boek in je ontwerp naar voren komen (je kan je ontwerp zelfs over een oud boek plaatsen).



STAPPENPLAN

Zorg dat je elke stap (ideeën, schetsen, materiaalstudies etc.) deelt in een document om het proces inzichtelijk te maken.

Vergeet niet regelmatig je werk, ideeën/vervolgstappen te bespreken met je docent.

• Vooronderzoek/ideevorming

Verdiep je in het thema Verlangen & Voldoening: denk “out of the box”, alles is mogelijk en het thema kun je breed aanvliegen (en dat kan dicht bij jezelf of juist werelds).

Zorg voor een duidelijke ideevorming: je gaat je oriënteren dmv plaatjes, schetsen, woorden, associaties, kleuren, etc. Geef dit vorm in een mindmap/moodboard. Zorg dat je idee diepgang heeft: wat is je boodschap?

Bekijk/zoek voorbeelden van posters en CD/LP's en boeken: laat je inspireren en maak een keuze: motiveer je keuze.

• Vooronderzoek/vormgeving/voorstelling

Zorg voor een goede schetsfase; onderzoeken, toepassing van de beeldaspecten (lijn, kleur, vorm, compositie, ruimte, etc) op een manier dat ze versterkend zijn voor je concept. Als je tekst gebruikt in je ontwerp, zorg dan dat deze een goede lay out heeft: experimenteer met kleur, formaat, typografie (de tekst is **niet** met de hand geschreven).

• Vooronderzoek materiaal/techniek

Maak voldoende schetsen in materiaal en techniek. Denk out of the box en experimenteer met materiaal, formaat, vorm, kleur, etc.

• reflecteren en evalueren

Bespreek je proces en concept steeds met de klas/docent. Neem de “tips en tops” mee in je beslissingen en kom steeds dichterbij het definitieve eindwerk.

• Uitwerken

Als je alle mogelijkheden hebt onderzocht kun je aan de slag met je eindwerk.